

Вопросы ВАРПЭ	Ответ ЦРПТ
Молоки и другие продукты указанные в ТН ВЭД подлежат маркировке?	Подлежит маркировке только икра осетровых и лососевых перечисленная в ТН ВЭД 1604310000, 1604320010, 0305200000, 0302910000, 0303911000, 0303919000 и ОКПД 2 10.20.26.111, 10.20.26.112
Для мест, где интернет не стабилен предусмотрена отсрочка для отправки отчета?	Отсрочка предусмотрена для вывода из оборота продукции согласно п 104. для мест, входящих в реестр труднодоступных. В случае, если маркированные товары поставляются в отдаленные или труднодоступные местности, участники оборота товаров, продающие товары в отдаленные или труднодоступные местности, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров осуществляют их вывод из оборота и представляют в информационную систему мониторинга сведения.
Еще можно подать заявку на получение компенсацию на оборудование?	Заявки принимаются до 1 апреля 2024 г.
Можно получить компенсация на обслуживание от КП интегратор?	Вы можете получить оборудование со скидкой 50% на оборудование от Оператора-ЦРПТ, подав заявку до 1 апреля 2024г через сайт https://честныйзнак.рф/business/projects/caviar/discount/application/ , перечень и варианты на сайте ЧЗ.
К кому можно обратиться за помощью с регистрацией в системе и заведением карточек?	Оператором разработаны и поддерживаются актуальными инструкции, в том числе видео, по всем основным процессам, в том числе по регистрации: https://markirovka.ru/virtual_education/?chapter=registration Также в случае возникновения вопросов можете обратиться support@crpt.ru
Картонная упаковка размокает и стабильно заменяется на новую. Как быть продукцией, если перемаркировка не предусмотрена.	Согласно ППР перемаркировка, действительно, не предусмотрена. Для работы с такой особенностью продукции можно предусмотреть маркировку устойчивым стикером или использовать дополнительную защиту от намокания короба/переход на другой вид упаковки.
Отправка отчета о вводе в оборот и отчета о нанесении когда должна быть выполнена?	Отчет о нанесении и отчет о вводе в оборот необходимо передать до момента начала оборота ("оборот товаров" - хранение, транспортировка, получение и передача товара, в том числе его приобретение и реализация (продажа), на территории Российской Федерации) маркированных товаров. В то же время требования о маркировке не распространяются на товары при их хранении производителями этих товаров; При этом под маркированными товарами понимаются товары, на упаковку которых нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих Правил и достоверные

	<p>сведения, о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга.</p>
<p>Если икра ястычная мороженая упакована в транспортную упаковку (которая состоит из картонной коробки, трех блок лайнеров и вкладыша ПХВ).</p> <p>В соответствии с пунктом 2 ППР № 2028, под термином «транспортная упаковка» в данном документе понимается упаковка, объединяющая отдельные товары или группы товаров, которая не передается конечному потребителю и используется только для транспортировки и хранения товаров с целью защиты их от повреждений при перемещении.</p>	<p>Постановление 2028 обязывает производителей икры маркировать всю продукцию без исключения, если она по ТНВЭД и ОКПД2 соответствует заявленным в постановлении кодам (таким образом кубические контейнеры, ястычная мороженая икра в картонной коробке и т.д. также подлежат маркировке без исключения). Тем более, что производитель не может контролировать дальнейшую судьбу продукции и исключить ее попадание на рынки и торговые точки. Таким образом на картонную упаковку 22,5 кг необходимо нанести КМ, как на единицу продукции (при этом, если на ваших трех блок лайнерах присутствует индивидуальная этикетка с информацией о продукте в соответствии с ТРТС, то маркировать необходимо будет каждый из трех блок лайнеров)</p>
<p>Когда можно использовать КМ из 3- или 4-х групп.</p>	<p>В случае если на упаковке однозначно недостаточно места для нанесения кода маркировки из 4-х групп данных, допускается использование КМ из 3-х групп.</p>
<p>Требуется в обязательном порядке наносить маркировку «Честного знака», на продукцию, выпущенную в море на промысловом судне «Икра ястычная мороженая», упаковка короб 23 кг?</p>	<p>Да, требуется.</p> <p>Отдельный кейс, когда в коробах имеются отдельно упакованные брикеты (обычно 3 шт) - если брикеты содержат информацию для потребителя по ТРТС, состав, дата производства, СГ и т.д., то маркируется каждый из брикетов.</p> <p>В противном случае (когда на брикетах нет информации для потребителей) маркируется только короб как единица продукции.</p>
<p>Требуется в обязательном порядке наносить маркировку «Честного знака» на продукцию «Икра ястычная мороженая», следующую транзитом через порт РФ, на экспорт в третьи страны, не входящие в таможенный союз?</p>	<p>Маркировку необходимо наносить если продукция будет оборачиваться в рамках РФ, т.е. отгружаться не напрямую от производителя, а через иные организации (ТД, посредников)</p> <p>Маркировку не требуется наносить на продукцию, которая идет на экспорт вне ЕАЭС, если отгрузка будет напрямую от производителя и такая продукция будет сразу помещаться под таможенные процедуры.</p> <p>При этом производитель может промаркировать такую продукцию, впоследствии сделав документ в ГИС МТ вывод из оборота с указанием причины "Экспорт вне стран ЕАЭС"</p>
<p>Какое минимальное оборудование необходимо на судне в условиях моря для маркировки продукции «Икра ястычная мороженая»?</p>	<p>Существует несколько "типовых" решений по набору оборудования, но вероятнее всего подойдет минимальный комплект оборудования.</p> <p>При наличии на судне принтера и сканера можно произвести оценку их пригодности для процесса печати КМ и считывания.</p>

	Дополнительно можно заказывать заранее стикеры напечатанные на типографии.
Какой порядок получения и активация маркировки на продукцию «Икра ястычная мороженая» в условиях моря при ненадлежащей скорости интернета или ее отсутствия?	<p>КМ могут быть заказаны заранее, при работе с ГИС МТ в части заказа КМ, подачи сведений о нанесении/вводе в оборот нет необходимости в наличии постоянного стабильного интернет-соединения.</p> <p>Примерный алгоритм: Заказ КМ - требуется интернет (можно заказать заранее), печать КМ - не требуется интернет, нанесение КМ - не требуется интернет, Подача отчета о нанесении/отчета о вводе в оборот - требуется интернет</p>
Какой порядок действий при покупке икры в таре большого объема, расфасовке ее в тару меньшего объема и дальнейшей ее продаже на опте и рознице. Какие обязанности в области маркировки икры возлагаются в данной ситуации на организацию расфасовщика	<p>Расфасовщик будет являться производителем, соответственно, должен быть зарегистрирован в ГИС МТ, все карточки товара должны быть заведены, описаны в НК</p> <p>Расфасовщику (как участнику оборота) с 1.05.24 должна приходиться икра уже с маркировкой, которая будет выведена из оборота с указанием причины для производственных целей.</p> <p>Расфасовщик производит фасовку в тару меньшего объема, на каждую потребительскую упаковку заказывает и наносит свой КМ, подает отчеты о нанесении и вводит в оборот.</p> <p>У Расфасовщика будет свой производственный ВСД</p>
Система Национального каталога Честный Знак, работает исключительно с оператором штрихового кодирования GS1-rus. Таким образом, ЧЗ принуждает и обязывает работать исключительно с одним оператором штрихового кодирования. Не считает ЦРПТ это принуждением к заключению договора с GS-1 rus. В то время, как существуют другие операторы Штрихового кодирования, например система DESAI и др. Почему нет выбора операторов штрихового кодирования, ведь нанесение линейного штрихового кода на продукцию не регламентировано нормативными документами и является правом Изготовителя, а не обязанностью?	<p>Оператором ЦРПТ был проведен анализ различных операторов штрихового кодирования. В ходе анализа было выявлено, что наиболее оптимальным и приемлемым для реализации нанесения и дальнейшей прослеживаемости товаров на территории РФ, так и импортируемых/экспортируемых в РФ является GS1-rus, который обеспечивает уникальность в части присвоения Gtin для всех товаров. Плюсом является и наличие в РФ представительства</p> <p>Дополнительно имеется возможность получения членства в GS-1 Rus на безвозмездной основе, лишь с оплатой ежегодного членского взноса в 3 тыс. руб (при использовании не более 100 Gtin)</p>
В каких НПА закреплено требование, кроме графического QR кода наносить линейный штриховой код на выпускаемую продукцию?	Постановление Правительства №2028 не регламентирует нанесение линейного штрихового кода на продукте. Как правило данный вопрос находится в плоскости B2B взаимодействия поставщика и покупателя продукции. Рекомендуем обратиться к вашим контрагентам для согласования подхода.

<p>Выпускаемая подконтрольная продукция в период объемно-сортового учета, планирует упаковываться в «шоу-бокс» (не прозрачную коробку) для реализации в торговой сети «3 в одном». Где нужно наносить QR-коды, на индивидуальную упаковку или еще дополнительно на «Шоу-бокс»? Реализовываться будет в сетях, в групповой упаковке «Три в одной».</p>	<p>В таком случае код идентификации групповой упаковки (КИГУ) потребуется нанесение КМ отдельно на каждую из трех индивидуальных упаковок, так и на шоу-бокс. На кассе для удобства (и при отсутствии агрегации) возможно выведение из оборота всей продукции сканированием лишь одного ДМ КИГУ. При этом по согласованию с розничным контрагентом возможно обойтись без использования агрегации и КИГУ, если КМ индивидуальных упаковок в открытом для сканирования на кассе доступе (например, есть окошки)</p>
<p>Торговая точка продаёт весовую икру из стеклянной ёмкости. Для скорости и удобства обслуживания расфасовываются контейнеры для продажи, которые стоят рядом со стеклянной ёмкостью. Необходимо ли маркировать контейнеры?</p>	<p>Если фасовка производится в присутствии покупателя, маркировать результат фасовки не требуется. Если фасовка производится не в присутствии покупателя (напр. в подсобном помещении либо вне прилавка), такую продукцию требуется маркировать</p>
<p>В Честном Знаке, в Национальном каталоге только один вариант Потребительская упаковка. Это в принципе правильно, потому что код маркировки содержит информацию, предназначенную для конечного потребителя. Наша продукция не предназначена для конечного потребителя, потому что она требует дальнейшей переработки. Но Постановление РФ обязует всех производителей икры маркировать продукцию. Как быть в данной ситуации?</p>	<p>Маркировке подлежит вся упакованная икра во всех видах упаковки согласно постановлению №2028.</p>
<p>в офисе получил в программе Коды Маркировки. На судах есть принтеры GODEX, они позволяют наносит коды на этикетки. Также установлены программы GoLabel, позволяющие работать с этикетками. по email отправляют КМ на суда, с небольшим запасом. НА судне в процессе производства клеят этикетки с</p>	<p>Для считывания КМ можно воспользоваться ТСД-терминалами, бесплатным мобильным приложение «Честный знак. Бизнес» или ручным сканером +ПК, которые будет накапливать необходимые для подачи отчетов о нанесении и вводе в оборот КМ в ГИС МТ</p>

<p>Кодом Маркировки на упаковку. Помимо Кода Маркировки на этикетку нанесена вся остальная информация по продукту. Далее необходимо ввести эти коды в оборот. Как это оптимально быстро и правильно сделать? На судах нет возможности устанавливать стационарные устройства, так называемые рамки для считывания информации, через которые проходят ящики с продукцией. Может вариант использования приложения в телефоне или использование специального сканера? То есть каким-то образом, надо знать, какие именно Коды нанесли на этикетки и ввести их в оборот. ЯОператор в офисе и держит связь с судами через интернет. Если подытожить, то вопрос, следующий: необходимый набор оборудования для процесса. Ведь у каждого своя специфика производства.</p>	
<p>Разрешено нанесение КМ не в процессе производства продукции, а во время хранения продукции, допустим в трюме или в Холодильнике на берегу? Также ввод в оборот КМ не в день производства, а в последующие дни, по причине отсутствия интернета в день производства?</p>	<p>Допустимо нанесение кодов маркировки до момента перемещения продукции с производственной площадки. Отчет о нанесении и отчет о вводе в оборот необходимо передать до момента начала оборота ("оборот товаров" - хранение, транспортировка, получение и передача товара, в том числе его приобретение и реализация (продажа), на территории Российской Федерации) маркированных товаров. В то же время требования о маркировке не распространяются на товары при их хранении производителями этих товаров.</p> <p>При этом под маркированными товарами понимаются товары, на упаковку которых нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих Правил и достоверные сведения, о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга.</p>
<p>Различные компании предлагают свои услуги по сопровождению процесса маркировки, от получения кодов до вывода из оборота.</p>	<p>Обойтись без интегратора возможно. Есть большое количество информации по работе с системой, проводятся рабочие группы и очные выезды на предприятия/в регионы, благодаря которым можно самостоятельно подготовиться к процессу маркировки. При этом для предприятий с небольшим объемом производимой</p>

<p>Можно ли обойтись без интеграторов?</p>	<p>продукции возможно использование веб интерфейса ЛК ГИС МТ, так и использование бесплатного программного обеспечения «Маркировка.Просто».</p> <p>Если же требуется интеграция с товароучетной системой, имеется большое кол-во линий с высокой производительностью, требующих автоматических/полуавтоматических решений - рекомендуем обратиться к интегратору.</p>
<p>Когда выводить Код Маркировки из оборота? В нашем случае, возможно у меня неверная информация, из оборота мы выводим в случае смены собственника икры (продажа). Это как правило происходит на Холодильнике хранения продукции. И если для этого надо считывать спец. сканером каждый ящик с икрой, то это сделать ну очень затратно физически. Может есть другие варианты?</p>	<p>С 1.04.2025 г. вступают в силу требования о передаче сведений об обороте и выводе из оборота товаров в формате ОСУ. При передаче прав собственности юр.лицу необходимо отразить в электронном УПД (эУПД) GTIN и количество отгружаемой продукции. Таким образом вы подадите в ГИС МТ сведения об обороте, и продукция с вашего виртуального склада переходит на виртуальный склад нового владельца продукции.</p> <p>При продаже физ лицу продукцию необходимо сканировать на кассе. Таким образом информация содержащаяся в чеке будет передаваться в систему ГИС МТ.</p> <p>С 01.06.26 г. при передаче прав собственности юл. лицу необходимо отразить в эУПД конкретные КМ.</p> <p>При этом отметим, что Оператором разработано бесплатное мобильное приложение «Честный знак для Бизнеса», которое позволяет через данное приложение пользуясь смартфоном осуществлять все основные операции с системой, тем самым заменяя сканирующее устройство.</p>
<p>Как быть при повреждении этикетки с маркировкой. Код Маркировки не считывается устройством, вся остальная информация доступна визуально полностью?</p>	<p>Процедура перемаркировки в данной товарной группе не предусмотрена ППР 2028.</p> <p>До момента наступления обязательной маркировки необходимо найти наиболее подходящее решение в части использования стикера и риббонов для нанесения кодов, с учетом особенностей мест производства и нанесения КМ на упаковку (устойчивость к влаге, адгезия). Если коды печатает типография, то проговорить возможность "ламинирования" для дополнительной защиты.</p> <p>Дополнение: при формировании ДМ используется кодировка Рида-Соломона, которая позволяет считывать даже при повреждении его на 30%</p>
<p>Просим рассмотреть вопрос по коду ТН ВЭД 0303 91 100 0 — соответствует икре и молокам для производства дезоксирибонуклеиновой кислоты. Какой код будет соответствовать икре ястычной лососевой мороженой и молокам лососевым мороженым.</p>	<p>Маркировке подлежит только икра лососевых и осетровых перечисленная в ТН ВЭД 1604310000, 1604320010, 0305200000, 0302910000, 0303911000, 0303919000 и ОКПД 2 10.20.26.111, 10.20.26.112 (молоки и тд не подлежат маркировке, несмотря на возможную причастность к ТН ВЭД)</p> <p>ТН ВЭД и ОКПД 2 подбираются и декларируются производителями.</p>
<p>Можно ли маркировать свежую ястычную икру через несколько часов после отгрузки и оформления в программе</p>	<p>Продукция может быть отгружена только после подачи в ГИС МТ сведений о нанесении и вводе ее в оборот.</p>

Меркурий? (Например, отгрузка игры начинается в 3 часа ночи и у сотрудников отсутствует аппарат для маркирования продукции)	
Возможно ли нанесение маркировки в шаблон нашей этикетки?	Печать кода допускается на имеющемся шаблоне этикетки при наличии места. Однако, рекомендуется не размещать ДМ рядом с штрих-кодом во избежание дальнейшей путаницы у кассиров при реализации.
Возможно, ли дублирование маркировки чтобы исключить порчу кода?	Все коды должны быть уникальными, дублирование кодов не допускается
В ППР №2028 есть понятие оборот? Как это согласуется с общим понятием оборота?	Для интерпретации термина "оборот" рекомендуем пользоваться Постановлением правительства №515 и Законом о торговле №381-ФЗ
Программа поддержки существует только для субъектов МСП?	Да, программы поддержки есть только для сегмента малого/среднего предприятия, которыми можно воспользоваться до 1.04.24, подать заявку можно через сайт https://честныйзнак.рф/business/projects/caviar/discount/application
Можно ли посмотреть оборудование, адрес, где находится контакт, приехать посмотреть?	Оборудование по программе поддержки находится на складах Оператора- ЦРПТ. Если вас интересует более детальная информация по оборудованию, которое может быть предоставлено со скидкой, то её можно найти в общем доступе на сайте https://честныйзнак.рф/business/projects/caviar/discount/application либо направить свои вопросы в службу поддержки.
Икра в картонных коробках (транспортная тара), которая не попадет потребителю в руки в магазине, попадает под маркировку ЧЗ?	Икра в любых типах упаковки подлежит маркировке в том числе и в картонных коробах (мастер-короба)
Подлежит ли маркировке икра если, производитель будет заключать контракты на прямую со странами, не входящими в ЕАЭС на реализацию Икры ястычной мороженой? Экспорт через агента.	Если передача будет осуществляться через агента на территории РФ, то такая продукция подлежит маркировке. Если поставка икры на экспорт осуществляется непосредственно от производителя, то такая продукция может не маркироваться.
Какие ветеринарные документы должны подгружаться и на каком этапе?	При подаче отчета о вводе в оборот в отношении продукции, произведенной на территории РФ, указывается производственный ВСД, в том числе в рамках контрактного производства. Для импортной продукции при вводе в оборот указывается первый транспортный ВСД.
Если икра мороженая уходит на экспорт, то подлежат ли маркировке ЧЗ образцы для лаборатории?	Образцы для лаборатории не маркируются

<p>Как организована связь между сканером и компьютером, надо ли устанавливать какое либо программное обеспечение на компьютер. Производство на судне.</p>	<p>Обычно сканеры подключаются путем прямого подключения через USB/Com порты в компьютер. Сами сканеры чаще всего настраиваются для работы с DM кодами по инструкциям, которые входят в комплект поставки сканеров. При этом необходимо наличие специального ПО, которые работают с ГИС МТ. Если такого ПО на судне не имеется, то можно использовать бесплатное решение «Маркировка.Просто».</p>
<p>Если икра соленая вырабатывается сразу в месте переработки рыбы сырца, и есть ВСЭ на рыбу, какой ветеринарный документ и когда должен быть заявлен при вводе в оборот?</p>	<p>Для подачи отчетов о вводе в оборот в ГИС МТ должен быть передан GUID производственного ВСД на икру, оформленный во ФГИС Ветис.</p>
<p>Если часть маркированного товара ушла на дегустацию, либо презенты, с какой формулировкой в ЧЗ можно вывести ее из оборота?</p>	<p>При выводе из оборота в этом случае нужно выбрать одну из следующих причин: «собственные нужды» либо «другое».</p>
<p>У одного Юр.лица планируется 3 судна-производителя, заводить коды под каждое судно или под Юр.лицо? Если например 3 вида икры, делать 9 карточек или 3?</p>	<p>Заказ КМ производится под одного ЮЛ. Если на судах производится 3 вида икры или 3 наименования продукции), то необходимо завести 3 карточки товара.</p>
<p>С какой даты "марка" получает отсчет времени? Т.е. компания-производитель заказала марки, далее как действовать, что бы получить марки с большим сроком "хранения"? Подробнее расскажите пожалуйста.</p>	<p>В случае выбора оплаты кодов по нанесению : 30 дней с момента эмиссии до передачи сведений о нанесении, при печати в типографии - 365 дней с момента эмиссии до передачи сведений о нанесении, В случае оплаты по эмиссии - бессрочно</p>
<p>Можно не выводить из оборота до 2026 года, как потом выводить, одним разом?</p>	<p>Вывод из оборота необходимо начать с 1.04.2025 г. Прим этом подавать сведения о продукции, выведенной из оборота ранее этой даты, нет необходимости.</p>
<p>А если повреждена тарная упаковка и необходима перетарировка, что делать с кодом? не предусмотрен выпуск дубликата?</p>	<p>Дубликат КМ не предусмотрен. Перемаркировка не предусмотрена. При формировании DM используется кодировка Рида-Соломона, которая позволяет считывать даже при повреждении его на 30%.</p>
<p>какое необходимо оборудование для торгового дома производителя?</p>	<p>Если торговый дом занимается исключительно реализацией (не самим процессом изготовления продукции), то необходимо иметь сканер для сканирования продукции для формирования УПД с 1 июня 2026 года и настроить ЭДО с контрагентами для передачи УПД.</p>
<p>какая информация в коде должна быть при подаче отчета о нанесении?</p>	<p>Код имеет структуру, состоящую из GTIN + серийный номер + крипто-часть, при подаче отчета о нанесении требуется указывать дату производства, GUID ВСД и дату истечения срока годности</p>

<p>мороженая икра не попала в эксперимент, когда мы будем тестировать оборудование?</p>	<p>Оборудование для замороженной/незамороженной икры не отличается. Необходимо делать акцент на подборе расходных материалов</p>
<p>куботейнер, коробка бокс - не возможно отнести к транспортной упаковке. ГОСТ и ТУ не определяет икру в кубе как пресервы, нельзя продавать вразвес. Что наносить?</p>	<p>Куботейнер, коробка – выступает как единица продукции и регистрируется как потребительская упаковка.</p>
<p>Что скажет Россельхознадзор, увидев по документам транспортную упаковку, а по коду - потребительскую? Есть разъяснения ФОИВов?</p>	<p>Нет никаких опасений, при сканировании КМ приложением ЧЗ появляется вся информация о товаре, СГ, разрешительной документации</p>
<p>Какой надзорный орган и на каком этапе будет проверять наличие ЧЗ?</p>	<p>Проверки осуществляет Роспотребнадзор при появлении нарушений/рисков.</p>